

# Témoignages

JOURNAL FONDÉ EN 1944 PAR LE DR RAYMOND VERGÈS

JOURNAL FONDÉ LE 5 MAI 1944 PAR LE DOCTEUR RAYMOND VERGÈS

N°21827 - 80ÈME ANNÉE

## CALENDRIER SCOLAIRE : UN ENJEU POUR LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

**La FSU Réunion, le SGEN-CFDT, la FCPE, la PEEP et l'UNAAPE ont indiqué dans un communiqué de presse défendre {"le principe d'un calendrier pédagogique de type climatique civil".}**

*"C'est pourquoi nous ne pouvons laisser le rectorat affirmer que son projet de calendrier serait le fruit d'un compromis ou d'un consensus. Il n'en est rien. Lors des groupes de travail auxquels nous avons participé nous avons proposé un calendrier alternatif à celui du rectorat", ont indiqué les syndicats.*

Ces derniers ont expliqué que le calendrier que l'on veut nous imposer est le modèle actuel avec des vacances de janvier légèrement rallongées et les vacances de mars et mai raccourcies. *"Cela n'a rien à voir avec le projet que nous proposons qui est le seul permettant de répondre aux exigences premières de tout calendrier scolaire : améliorer la réussite des élèves".*

En outre, les syndicats proposent l'instauration d'un "calendrier pédagogique de type climatique civil" qui permettrait de:

- limiter au maximum l'exposition aux périodes les plus chaudes de l'année car on le voit, travailler
- dans des conditions de chaleur extrême est un frein à la réussite scolaire
- en finir avec les 2 grosses coupures en pleine année scolaire
- en finir avec les horaires aberrants de passation des examens
- réduire les dépenses énergétiques des établissements climatisés (il y en a)

- renouer avec une alternance équilibrée entre les périodes travaillées et les périodes de congé pour les bacheliers en poursuite d'étude hors académie : disposer d'un temps supplémentaire pour se préparer, s'installer et augmenter ainsi les chances de réussite.

Le calendrier scolaire est en effet un outil qui doit contribuer à la réussite des élèves et à rien d'autre.

## EMMANUEL MACRON VA LANCER UNE CONVENTION CITOYENNE SUR LES HORAIRE SCOLAIRES ET LES TEMPS DE VACANCES

**Alors qu'à La Réunion, les débats tournent autour du calendrier scolaire, et notamment la mise en place d'un calendrier climatique, Emmanuel Macron a décidé de lancer une convention citoyenne sur les horaires scolaires et les temps de vacances.**

*« Il me paraît nécessaire que l'on travaille à faire en sorte que l'organisation des journées de nos élèves soit plus favorable à leur développement et aux apprentissages », a indiqué le président au Parisien.*

Emmanuel Macron va lancer une nouvelle convention citoyenne sur « les temps de l'enfant », à savoir notamment les temps de vacances et les horaires scolaires, a indiqué

l'Élysée à l'Agence France Presse, confirmant une information du Parisien.

« *Il me paraît nécessaire que l'on travaille à faire en sorte que l'organisation des journées de nos élèves soit plus favorable à leur développement et aux apprentissages, qu'un équilibre soit trouvé aussi pour faciliter la vie des familles* », a indiqué le président au Parisien.

## **L'INFLUENCE DU NUMÉRIQUE À L'ORDRE DU JOUR DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE SOUS L'ÉGIDE DE L'UNESCO**

**Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : « Informer dans un monde complexe – L'impact de l'intelligence artificielle sur la liberté de la presse et les médias »**

Le 3 mai 2025, la Journée mondiale de la liberté de la presse se place sous le signe d'un bouleversement technologique majeur : l'intelligence artificielle (IA). Sous le thème « *Informer dans un monde nouveau – L'impact de l'intelligence artificielle sur la liberté de la presse et les médias* », l'UNESCO et de nombreuses organisations mettent en lumière les défis et les opportunités liés à l'essor fulgurant de l'IA dans le journalisme.

Selon l'UNESCO, en quelques années, les outils d'IA générative ont transformé les pratiques rédactionnelles, la production de contenus, la vérification des faits et même l'interaction avec les audiences. Rédiger une dépêche, traduire un article en temps réel ou détecter des fake news sont désormais des tâches partiellement automatisées dans de nombreuses rédactions. L'IA promet gain de temps, efficacité et accessibilité. Mais à quel prix ?

### **NOUVEL ALLIÉ... OU NOUVEAU RISQUE ?**

D'un côté, l'IA représente une aide précieuse. Grâce à elle, certains médias, notamment

dans les zones où les ressources humaines sont limitées, peuvent maintenir une activité éditoriale. Elle permet aussi de lutter plus efficacement contre la désinformation, en analysant des millions de données en un instant.

Mais l'envers du décor suscite de vives inquiétudes. Les algorithmes, souvent opaques, peuvent biaiser l'information en favorisant certains contenus au détriment d'autres. Certains régimes exploitent l'IA pour surveiller, censurer ou manipuler l'opinion publique, restreignant la liberté de la presse. Le développement de faux contenus générés par IA, indiscernables à l'œil nu, fragilise encore la confiance du public dans les médias.

### **QUESTIONS ÉTHIQUES ET JURIDIQUES**

La liberté de la presse repose sur des principes de transparence, de responsabilité et de vérité. Or, l'IA soulève de nouveaux problèmes : qui est responsable d'une information erronée générée automatiquement ? Comment garantir la protection des sources si les outils numériques tracent chaque clic, chaque message ? Quel cadre juridique pour encadrer les usages de l'IA dans la production journalistique ?

L'UNESCO appelle cette année à l'élaboration de normes éthiques et de régulations internationales pour encadrer ces technologies. L'objectif : faire de l'IA un levier de liberté, et non une menace.

### **FORMER POUR RÉSISTER, INNOVER POUR EXISTER**

Les rédactions n'ont pas d'autre choix que de s'adapter. Cela passe par la formation des journalistes aux outils d'IA, mais aussi par une vigilance accrue face aux risques de manipulation. De nouvelles compétences sont exigées : maîtrise des données, esprit critique, et capacité à décoder les technologies.

Face à l'automatisation, la valeur du travail humain redevient centrale : l'analyse, le regard, l'enquête, la vérification – autant d'atouts que l'IA ne peut (encore) reproduire.

### UNE PRESSE LIBRE, HUMAINE ET AUGMENTÉE

La Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 invite à réfléchir à un avenir où l'intelligence artificielle ne remplacerait pas le journaliste, mais l'accompagnerait. Un monde où la technologie renforcerait la liberté d'informer, au lieu de la fragiliser.

Mais cet équilibre ne pourra exister sans un engagement collectif des États, des entreprises technologiques, des médias et des citoyens. Car au cœur de cette révolution, une vérité demeure : sans presse libre, pas de démocratie.

M.M.

## CLASSEMENT MONDIAL RSF 2025 : LA FRAGILISATION ÉCONOMIQUE DES MÉDIAS, L'UNE DES PRINCIPALES MENACES POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

À l'heure où la liberté de la presse connaît un recul inquiétant dans de nombreuses régions du monde, un facteur majeur – souvent sous-estimé – fragilise profondément les médias : la pression économique. Concentration de la propriété, pressions des annonceurs ou des financeurs, absence, restriction ou attribution opaque des aides publiques...

À l'aune de ces données mesurées par l'indicateur économique du Classement mondial de la liberté de la presse de Reporters sans frontières (RSF), un constat s'impose : les médias sont aujourd'hui pris en étau entre la garantie de leur indépendance et leur survie économique.

### UNE LIGNE ROUGE A ÉTÉ FRANCHIE

“En 2025, une nouvelle ligne rouge est franchie. Pour la première fois dans l'histoire du Classement mondial de la liberté de la presse de RSF, les conditions d'exercice du journalisme sont difficiles, voire très graves dans la moitié des pays du monde”, alerte la directrice éditoriale de RSF, Anne Bocandé.





## ZISTWAR TIKOK, PAR CHRISTIAN FONTAINE... ZISTWAR AN KRÉOL DANN TÉMOIGNAGES -52- SOLEY EK LONBRAZ

Dan lé o, lontan, bann plantèr navé poin révey. I fék, po konèt lèr, zot té « travay » si in sièt\*1 zafèr. Gramoun Biganbé, sirtou, lété for po sa ! Insi, la nuit, li té akout : Gran-mèr-kal i fé :

« Tout ! Tout ! Mi vé tout ! » ? Gramoun Biganbé i di aou : « Lé minui ! »

Promié kok i sant ? « Lé katr'èr ! »

Sarèt Ton Zil i pas : « Glan ! Glan ! Glan !... Irk kouo i i » – « Lé lèr po lévé, po sof kafé !... »

La zourné, parèy ! Gramoun Biganbé té di lèr ninport kan, é an ninport kel fason : Lé minit, ek lé ségone\*, li té di ! Lo sistinm lo pli fasil po sa, lété d' ogard solèy ek lonbraz la kaz !

Aforstan vèy son papa, Tikok-si la dni a bou d' aprann !

In zour, lékol, zistoman, lo mèr té apo esplik in nafèr. Konm fèt-espré, la léson té parl « la terre tourne autour du soleil ». Tikok i akout bien, mé li konpran pa tro ! Tikok i kalkil minm, li trouv pa l'bout !... Moman doné, Mésié Edgar i kri apré li, i di : « Tikok ! Toujours dans la lune ? ...

Eh bien, redescends, et dis-moi où se trouve lo soleil ? ... »

Dépi tèr-la, Tikok i oi in klerté i sort par koté la fénèt, i klèr a tèr koté tablo. O milié, na in biro, é biro-la i bar la klerté, i fé in lonbraz atèr... Alors, Tikok i amont la klerté ek son doi, i di :

« Oila lo soley, msié ! »

– Quoi ? Mésié Edgar i rovir, c'est par terre que tu places lo soleil, toi ?

– Bin oui, Msié ! Sé papa la amont amoin !»

Tout marmay i rir dan la klas, mé Mésié Edgar i rir pa, li ! La fou in zok\* dan la tèt Tikok ! Marmay-la la vi zéklér i di aou !... Dépi stan-la, Tikok i kontinié pran lèr ek soley. Soman, li koné soley-la lé anlèr, mé pa atèr konm li té i kroi !

Atèr-la, sé lé « reflèts du soleil », konm dann liv, i di !...

**Christian Fontaine**

## Témoignages

Fondé le 5 mai 1944 par le Dr Raymond Vergès  
74ème année

Directeur de publication :

1944-1947 : Roger Bourdageau; 1947-1957: Raymond Vergès;  
1957-1964: Paul Vergès; 1964-1974: Bruny Payet; 1974-1977:

Jean SImon Mounoussany Amourdom; 1977-1991: Jacques Sarpédon; 1991-2008: Jean-Marcel Courteaud; 2008-2015:

Jean-Max Hoarau; 2015: Ginette Sinapin

6 rue du général Emile Rollad  
B.P. 1016 97828 Le Port CEDEX  
Rédaction

Tél.: 0262 55 21 21 - Email : [redaction@temoignages.re](mailto:redaction@temoignages.re)

Site Web: [www.temoignages.re](http://www.temoignages.re)

Tél : 02 62 55 21 21

Publicité: [publicite@temoignages.re](mailto:publicite@temoignages.re)

CPPAP: 0916Y92433